

YEAR I - MAY 2023 - N. 1

ISSN (PRINT) 2974-8321 - ISSN (WEB) 2974-8585

# URGENCY

INTERNATIONAL JOURNAL OF RESCUE AND DEFENSE SCIENCE

GOVERNANCE, POLITOLOGY AND ANTHROPOLOGY - CRIMINOLOGY AND CRIMINALISTIC - ANITERRORISM AND COUNTERTERRORISM  
STRATEGIC MARKETING, COMMUNICATION AND NETWORK - SELF AND CIVIL DEFENSE AND RESCUE - BIOETHICS AND NEUROETHICS  
PSYCHOLOGICAL, ECONOMIC, BIOLOGICAL, CHEMICAL, CYBER, AND NUCL.FAR WARFARE - INTELLIGENCE AND SECURITY DISASTER  
MEDICINE AND PSYCHOTHERAPY DISASTER - EMERGENCY NEGOTIATION AND PEDAGOGY - OPEN SOURCE INTELLIGENCE

## INDEX

Buoncompagni G., <i>The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere</i> .....	349
Borella P., <i>The 'Princeton Engineering Anomalies Research' and the 'Global Consciousness Project' as Possible Tools for Forecasting and Monitoring Catastrophic Events</i> .....	369
Biffani C., <i>Defending Yourself During A Terrorist Attack</i> .....	389
Cian A., <i>Gender, Second Generation Identities And Radicalization To Violent Extremism: Social Movements Studies In The Analysis Of Radicalization To Jihadism</i> .....	411
Borella P., <i>The Spacetime Configuration of the Catastrophic Event: Psychosociology and Psychopathology of the Victims</i> .....	449
Signorini M. F., <i>Praise Or Peril? Problematic Aspects of Criminalising Incitement to Terrorism in International Law</i> .....	485



© 2023 EMERCRIM® EDITION  
ALL RIGHT RESERVED

EMERCRIM REGISTERED TRADEMARK - SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE - ANAGRAFICO MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA N. 62980ACF - PROTEZIONE DEL MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI N.190/2021 - EMERCRIM® EDITION - P.O. BOX N. 1 - 50123 - FLORENCE (ITALY) - © 2023 ALL RIGHT RESERVED

YEAR I - MAY 2023 - N. 1

ISSN (PRINT) 2974-8321 - ISSN (WEB) 2974-8585

# URGENCY

INTERNATIONAL JOURNAL OF RESCUE AND DEFENSE SCIENCE

---

GOVERNANCE, POLITOLOGY AND ANTHROPOLOGY - CRIMINOLOGY AND CRIMINALISTIC - ANTITERRORISM AND COUNTERTERRORISM  
STRATEGIC MARKETING, COMMUNICATION AND NETWORK - SELF AND CIVIL DEFENSE AND RESCUE - BIOETHICS AND NEUROETHICS  
PSYCHOLOGICAL, ECONOMIC, BIOLOGICAL, CHEMICAL, CYBER, AND NUCLEAR WARFARE - INTELLIGENCE AND SECURITY DISASTER  
MEDICINE AND PSYCHOTHERAPY DISASTER - EMERGENCY NEGOTIATION AND PEDAGOGY - OPEN SOURCE INTELLIGENCE

## **DIRETTORE RESPONSABILE**

O.N.G. 170559

## **AGENCY OWNER**

TRUST 'ARCHIVIO FIRENZE' (C.F. 94187380483) - FLORENCE (ITALY)

## **PUBLISHER**

EMERCRIM EDITION (C.F. 94280730485) - FLORENCE (ITALY)

## **DIGITAL TYPOGRAPHY**

S.E.A.T.I. (C.F. 008876801149 - LA SPEZIA (ITALY)

## **REGISTRATION**

TRIBUNALE ORDINARIO DI FIRENZE N. 6117/2020

## **PUBLICATION SITE OF THE JOURNAL**

LOCATION OF THE INTELLECTUAL REPRESENTATIVE - PORTOVENERE (19025) - SP (ITALY)

## **PERIODICITY**

SIX-MONTHLY PERIODICAL WITH MONOGRAPHS AND SPECIAL EDITIONS

## **BINDING**

THREAD SEWN BINDING

## **WEBSITES**

[www.antiterrorismo.it](http://www.antiterrorismo.it) - [www.emerccrim.it](http://www.emerccrim.it)

## **EMAIL**

[info@antiterrorismo.it](mailto:info@antiterrorismo.it) - [info@emerccrim.it](mailto:info@emerccrim.it)

## **FORMAT OF THE PUBLICATION**

PAPER AND WEB

## **POSTAL ADDRESS**

EMERCRIM C/O TRUST 'ARCHIVIO FIRENZE' - P.O. BOX N. 1 - 50123 - FLORENCE (ITALY)

## **COPYRIGHT**

©2023 EMERCRIM EDITION & TRUST 'ARCHIVIO FIRENZE'

THE PLATFORMISATION OF IMMIGRATION.  
MIGRATION NETWORK AND DIGITAL PUBLIC SPHERE

LA PIATTAFORMIZZAZIONE DELL'IMMIGRAZIONE.  
NETWORK MIGRATORIO E SFERA PUBBLICA DIGITALE

**DOI**

10.57658/349-368



**GIACOMO BUONCOMPAGNI**

Giacomo Buoncompagni (Ancona, 1989), PhD, is research fellow in Sociology of Culture and Media at the University of Florence and adjunct Professor in Sociology of Journalism at the University of Verona. Previously, he was also lecturer in European Policies and Measures against Extremism at the University of Siena. In 2019 he won the Pareto Prize for Sociology. Dott. Buoncompagni has published several articles and essays on the topic of immigration, security and digital media and is the author of the books *'Forme di comunicazione criminologica. Il crimine come processo comunicativo'* (Aras Edizioni), *'Cybermigration. La dimensione digitale dell'immigrazione'* (PM Edizioni), *'Digital Networks. Appunti di sociologia digitale'* e *'Infosecurity'* (Postmediabooks).

Giacomo Buoncompagni (Ancona, 1989), dottore di ricerca, è assegnista di ricerca in Sociologia della cultura e dei media presso l'Università di Firenze e Professore a contratto di Sociologia del giornalismo presso l'Università di Verona. In precedenza è stato docente di Politiche europee e misure contro l'estremismo presso l'Università di Siena. Nel 2019 ha vinto il Premio Pareto per la Sociologia. Il Dott. Buoncompagni ha pubblicato diversi articoli e saggi sul tema dell'immigrazione, della sicurezza e dei media digitali ed è autore dei libri *'Forme di comunicazione criminologica. Il crimine come processo comunicativo'* (Aras Edizioni), *'Cybermigration. La dimensione digitale dell'immigrazione'* (PM Edizioni), *'Reti digitali. Appunti di sociologia digitale'* e *'Infosecurity'* (Postmediabooks).

**CITATION**

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Buoncompagni G., *La piattaforma dell'immigrazione. Network migratorio e sfera pubblica digitale*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

**KEYWORDS**

Migration; interculture; social media; platforms; solidarity; risk; crime; connection; communication; web; public sphere.

Migrazione; intercultura; social media; piattaforme; solidarietà; rischio; criminalità; connessione; comunicazione; web; sfera pubblica.

**RECEIVED, ACCEPTED AND PUBLISHED DATE**

JANUARY 28, 2023 - FEBRUARY 24, 2023 - APRIL 30, 2023

28 GENNAIO 2023 - 24 FEBBRAIO 2023 - 30 APRILE 2023

## ABSTRACT

The technological revolution is of considerable importance for those who live geographically dispersed and the international migration sector has been the most affected. Globally available positioning applications, messaging platforms, and social networks are now configured as media environments, 'dwelling places', to carry out or even structure a migration project (Dekker, Engbersem 2012). Migrations constitute a global phenomenon and can present different characteristics and trends, just as the reasons for their origin can be manifold, linked for example to political, economic, war, climatic or cultural factors. The public discourse on migrants is often fuelled by prejudices and stereotypes with sometimes important consequences, such as episodes of misinformation or verbal violence, transmitted in digital format, with a high rate of sharing and dissemination. However, scientific literature in Italy, as well as the attention of institutions and the media, on the 'digital dimension' of the migration phenomenon is still scarce. The new electronic-digital media are 'languages' that are increasingly used to construct and share information also in the field of migration, consequently, it becomes necessary to scientifically investigate this aspect and to learn the languages and communication modes of 'digital migrants'.

La rivoluzione tecnologica è di notevole importanza per coloro che vivono geograficamente dispersi e il settore della migrazione internazionale è stato il più colpito. Le applicazioni di posizionamento disponibili a livello globale, le piattaforme di messaggistica e i social network si configurano ora come ambienti mediatici, 'luoghi di abitazione', per realizzare o addirittura strutturare un progetto migratorio (Dekker, Engbersem 2012). Le migrazioni costituiscono un fenomeno globale e possono presentare caratteristiche e tendenze diverse, così come le ragioni della loro origine possono essere molteplici, legate ad esempio a fattori politici, economici, bellici, climatici o culturali. Il discorso pubblico sui migranti è spesso alimentato da pregiudizi e stereotipi con conseguenze talvolta importanti, come episodi di disinformazione o violenza verbale, veicolati in formato digitale, con un alto tasso di condivisione e diffusione. Tuttavia, la letteratura scientifica in Italia, così come l'attenzione delle istituzioni e dei media, sulla 'dimensione digitale' del fenomeno migratorio è ancora scarsa. I nuovi media elettronico-digitali sono 'linguaggi' sempre più utilizzati per costruire e condividere informazioni anche in ambito migratorio e diventa necessario indagare scientificamente conoscere i linguaggi e le modalità comunicative dei 'migranti digitali'.

## INDEX

1 Introduction.....	351
2. Liquid borders and the mediatization of cultures.....	352
3. 'New' migrants, media and technological risk.....	355
4. Cyber trafficking and migration.....	360
5. Solidarity technology in the emergency.....	361
6. Conclusions.....	363
7. Bibliography.....	365

# LA PIATTAFORMIZZAZIONE DELL'IMMIGRAZIONE. NETWORK MIGRATORIO E SFERA PUBBLICA DIGITALE

Giacomo Buoncompagni

## 1. Introduzione

L'interdipendenza del sistema-mondo entro un nuovo *frame* spazio-temporale, caratterizzato da forti spinte economiche, culturali ed informatiche, sta mettendo in discussione le modalità attraverso le quali si basano i processi di costruzione e rappresentazione del senso e la coerenza dei sistemi tradizionali di riferimento, trascinandoci con sé un aumento della frammentazione dell'esperienza soggettiva.

Le appartenenze si moltiplicano e si indeboliscono allo stesso tempo, la 'plurilocalizzazione' costringe l'individuo a ricrearsi un'identità che non segue più la logica narrativa e che tende ad unire elementi anche apparentemente contraddittori; è all'interno di tale contesto che i mezzi di comunicazione, principali veicoli di significazione, definiscono spazi comunicativi inediti entro i quali l'individuo può muoversi per reperire risorse simboliche-identitarie e di riconoscimento (Cesareo, 2000).

La globalizzazione si configura a tutti gli effetti come 'forza culturale mediata' che ci propone una costante interazione fra identità e differenza, fra culture locali e globali, notizie locali e mondiali, e sono proprio i media che ci supportano e guidano nel riconoscimento delle ambiguità e delle contraddizioni di questa ibridazione che si forma al centro e alla periferia del sistema-mondo; ad esempio, «crediamo che le notizie mondiali siano le stesse ovunque le si riceva, ma sappiamo che non è così. I significati viaggiano lontano e veloci, ma mai in modo neutrale o univoco «(..) la stessa storia in entrambe i luoghi cambia con il tempo» (Silverstone 2002, p.174).

Il panorama mediatico ha subito negli ultimi anni importanti modificazioni: la comunicazione mobile-digitale, Internet e la massiccia diffusione dei social network nella vita pubblica e privata hanno creato una crescente richiesta di interconnessione prodotta dalla digitalizzazione delle attività umane, rafforzando ulteriormente il carattere soggettivo dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Le nuove forme di individualismo e auto-rappresentazione del Sé subiscono, infatti, un rovesciamento espressivo per mezzo di un vero e proprio 'sistema sociale operativo' (Toschi, 2016) definito *Networked Individualism* (Raine, Wellman, 2012), in grado di costruire una dimensione 'reticolare' della vita quotidiana ed imporre una decostruzione etica delle forme tradizionali di associazione riscontrabile nelle forme più diverse del comportamento individuale e sociale. I due studiosi attribuiscono questo mutamento sociale a quella che definiscono 'la tripla rivoluzione': dei network sociali, di Internet e della comunicazione mobile.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Questi tre mutamenti hanno generato un serio indebolimento delle agenzie di socializzazione tradizionali ponendo al centro della scena l'individuo, conferendogli la possibilità di connettersi in qualunque momento a delle reti collaborative in grado di fornire svariate risposte a differenti necessità. *Networked* significa avere a disposizione un 'rifugio' che assicura all'individuo un senso di appartenenza e di supporto (Raine, Wellman, 2012), un ambiente che non ha precisa collocazione geografica, ma che esiste e si forma grazie alla performatività dei suoi abitanti.

Oltre al mutamento di tipo spaziale, i media elettronici-digitali producono anche un cambiamento a livello temporale: prima dell'avvento dei nuovi media la simultaneità presupponeva il luogo, o meglio, lo stesso tempo richiedeva lo stesso luogo, mentre ora all'interno del nuovo scenario comunicativo si assiste ad una rapidissima contrazione dei tempi di trasporto e ad un'esperienza della contemporaneità separata dalla condivisione di un ambiente comune.

Nella società in Rete l'accento sulla sequenzialità è inverso, ciò che definisce il rapporto con il tempo è definito dall'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, comprimendo il flusso temporale, negando la sequenzialità e offuscando la sequenza delle pratiche sociali, mescolando passato, presente e futuro secondo un ordine del tutto casuale (Castells, 2009).

Una nuova cultura dei media di stampo digitale tende dunque a modellare il mondo descrivendo una realtà costantemente mediata che si sovrappone a quella reale, confinando quest'ultima nell'esperienza individuale che riacquista significato facendo riferimento a quello che si vede, si ascolta e si legge attraverso i media; ciò diventa necessario per costruire un'immagine nel mondo in cui trovare quel significato, per l'appunto, a cui ispirare il proprio agire nella realtà.

## 2. Confini liquidi e mediatizzazione delle culture.

L'impatto sociale derivante dalle nuove reti di comunicazione e di informazione può essere analizzato e compreso partendo dal presupposto che «l'uso dei mezzi di comunicazione implica la creazione di nuove forme di azione e interazione nel mondo sociale, di nuovi tipi di relazioni e di nuovi modi di rapportarsi con gli altri» (Thompson, 1998, p.13).

I media non si limitano più alla pura rappresentazione di eventi e alla trasmissione di informazioni e contenuti simbolici, ma si muovono rivestendo di significato le relazioni stesse tra gli individui che interagiscono in uno spazio sociale sempre più mediato, dove ogni parte della vita sociale contemporanea è toccata dalla presenza dei media al punto che la loro assenza è percepita come una ferita: nella cosiddetta società dell'informazione, l'assenza di informazione è considerata una 'privazione immensa' (Silverstone, 2002).

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Il 'processo di mediatizzazione' della cultura e della vita quotidiana, inteso da un lato come meta-processo di stampo ecologico, di trasformazione culturale e sociale e dall'altro come diffusione, da parte dei media, dei propri formati e dei propri *frame* negli ambiti della quotidianità delle relazioni sociali (Couldry, Hepp 2013), ha portato gli individui a sperimentare eventi, osservare ed apprendere nuove culture, mondi reali e immaginari, esterni alla sfera dei loro incontri quotidiani e ad attivare un processo di autoformazione riflessivo e aperto, ricorrendo in misura sempre maggiore a risorse in loro possesso e ai materiali simbolici offerti dai media per formarsi identità coerenti.

I nuovi spazi sociali si connettono a una realtà comunicativa da intendersi non come un semplice flusso di senso, ma un insieme di significati e di azioni che assemblano realtà, riprodotte in modo imperfetto e continuamente trasformate; ecco che la vita quotidiana appare caratterizzarsi sia per la tensione continua di adattamento flessibile alle condizioni esterne, sia per la volontà di sviluppare strategie che sfruttino la possibilità offerta da nuovi ambienti comunicativi-relazionali, ambigui e frammentati, che sfuggono alle possibilità di controllo dei singoli che, come per reazione di difesa o fuga, sviluppano 'pratiche di resistenza' che Certeau (1990) definisce 'tattiche di invenzione del quotidiano'.

Il problema centrale riguarda l'identità culturale e le pratiche comunicative nei nuovi ambienti relazionali. La connessione tra questi due aspetti è definita proprio dal potere dei media, dalle tecnologie sociali e digitali, che rappresentano forze attive e determinanti, in quanto ambienti in grado di modellare e modificare culture e identità.

I media sono l'elemento cardine attorno al quale si muovono i fenomeni contemporanei, come ad esempio quello delle migrazioni, e diventano parte considerevole del flusso di significati nelle società contemporanee attraverso le pratiche di produzione e ricezione; per Hannerz (1998, p. 6) «il flusso culturale consiste nello stesso tempo nelle esternazioni di significati che gli individui producono attraverso forme generali, e nelle interpretazioni che gli individui forniscono di tali manifestazioni».

La natura espressiva dei media e la fusione tra pubblico e privato generano due importanti cambiamenti nei sistemi informativi: rendono l'accesso all'informazione omogeneo e fondono le tipologie di immagine proiettate da attori diversi nello spazio pubblico; ciò a cui assistiamo è anche una ristrutturazione dei 'palcoscenici sociali': il cambiamento del pubblico porta ad un cambiamento delle rappresentazioni sociali, la fusione di situazioni differenti e l'incontro di pubblici diversi contribuisce a far emergere una situazione del tutto inedita che include ambienti fisici e ambienti informativi creati dai media che possono sia far emergere un forte senso di appartenenza e condivisione, sia un senso di isolamento ed esclusione, rafforzando o indebolendo un sentimento di 'loro' vs 'noi' (Meyrowitz, 1993).

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

L'avvento dei nuovi media compromette il legame tradizionale tra collocazione fisica e situazione sociale, confondendo identità di gruppo, prima separate, e lasciando che 'gli estranei' e 'l'estraneità' invadano una dimensione privata sempre più fluida; lo sgretolamento dei legami tradizionali di gruppo, lascia spazio ad altri tipi di associazione e comunità. Non aumenta soltanto l'immediatezza dei contatti umani, ma anche la loro intimità e questo nuovo frangente comunicativo-antropologico provoca la frammentazione delle antiche barriere sociali, un contatto diretto con le vite degli altri contribuendo alla produzione di una crescente informalità delle relazioni umane.

Questa strana mescolanza tra distanza, intimità e informalità trae origine dalla fusione di situazioni sociali precedentemente separate: la carta stampata permetteva di tenere separati luogo e comportamento, con le tecnologie sociali e digitali gli scenari fisici si fondono con gli scenari comportamentali e cambia così il significato sociale del luogo, provocando la distruzione delle caratteristiche originarie del tempo e dello spazio (Meyrowitz, 1993; Thompson, 1998; Couldry, 2015).

È interessante a questo punto evidenziare come l'integrazione dei sistemi di comunicazione e di informazione, aumentando le possibilità di accesso ad un ambiente più vasto e inclusivo, facciano sembrare più probabile e auspicabile l'integrazione sociale, ma ciò che sta emergendo negli ultimi anni è che tale fusione informativa non necessariamente conduce ad una società armoniosa, al contrario.

La prima conseguenza è stata l'aumento delle tensioni sociali dovuta alla natura pubblica e trasparente dei nuovi media, che ha aumentato la consapevolezza di alcuni gruppi della segregazione fisica, sociale e giuridica (Meyrowitz, 1993); una 'coscienza sociale mediata' che è emersa e che si rafforza parallelamente all'emergere dei nuovi processi di comunicazione e di informazione, dove le tematiche prima di importanza solo a livello locale, diventano oggi questioni nazionali e costringono il 'nuovo pubblico' a prendere posizione.

La seconda conseguenza è stata una maggiore flessibilità della stessa nozione di cittadinanza che, obbediente alle logiche del capitalismo globale, vede il migrante come piuttosto un 'transmigrante' (Ong, 1999), dipendente dalla ridefinizione continua dei confini, dalle interconnessioni internazionali e dalla nascita di nuove identità culturali e virtuali.

I fenomeni legati alla transnazionalizzazione (o globalizzazione) hanno provocato esiti inattesi, soprattutto sul piano simbolico, come l'alterazione dei significati di 'alterità' e 'identità', di 'differenza' e alti livelli di distorsione della comunicazione.

Un elemento interessante evidenziato da Ulf Hannerz (1996) è quello della "de-territorializzazione delle diversità", che non sono oggi annullate, ma trasformate in maniera radicale, nel senso che possiamo riscontrarne di nuove, con caratteristiche originali rispetto alle vecchie diversità culturali.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Lo stesso vale per le identità: parliamo oggi di identità multiple, identità migranti e identità comunitarie virtuali, come effetti locali della globalizzazione (Appadurai, 2001). Concetti differenti, ma accomunati ormai dall'idea di *rete* e di *link*, tipici dell'informatica che si articolano oggi nella società civile ormai caratterizzata dalla mobilità, da migrazioni e ibridazioni di ogni tipo.

Di fronte a questo scenario la giusta domanda da porsi non è più 'com'è strutturata una cultura migrante e come questa potrà relazionarsi con la cultura ospitante', ma 'quali processi si attivano fra l'una e l'altra'. Lo stesso migrante vive il passaggio geografico e culturale in maniera del tutto inedita, in quanto assume una nuova identità meticcica che lascia solo spazio a nuove forme di interazione con l'Altro, non essendo possibile rintracciare elementi comuni né con la cultura di provenienza, né con quella di arrivo.

Dunque, chi è oggi il 'nuovo migrante'? Come comunica? Dove si muove? Quali rischi corre nell'attraversare gli spazi fisici-virtuali connessi?

### 3. 'Nuovi' migranti, media e rischio tecnologico.

Le enormi fratture finora descritte sono riconducibili, per l'antropologo Appadurai (2001), ai mezzi elettronici di comunicazione di massa che hanno radicalmente mutato il settore dei mass media e degli altri mezzi, offrendo nuove risorse e nuove discipline per la costruzione di 'mondi immaginati'; la 'media-azione' (qui intesa come comunicazione mediatica o veicolata da mezzi di comunicazione di massa) ha trasformato, come precedentemente accennato, il discorso quotidiano politico-economico-sociale pur mantenendo inizialmente il senso di distanza tra evento e osservatore, configurandosi come risorsa per la sperimentazione di costruzioni identitarie in tutti i tipi di società e per l'immaginazione del sé come un progetto sociale quotidiano.

Parallelamente a questa evoluzione dei processi di comunicazione, un mutamento è riscontrabile anche per quanto riguarda il fenomeno della mobilità umana, in quanto le migrazioni, siano esse forzose o volontarie, si affiancano sempre di più al fluire delle immagini mass-mediatiche e degli effetti cognitivi-emozionali da queste create. Contenuti pubblici mediali e migranti sono contemporaneamente in movimento, si incrociano in modo imprevedibile ed è questa inedita forma di connessione che definisce il legame tra globalizzazione e il moderno: la circolazione delle persone e la media-azione elettronica mutano lo scenario globale in quanto forze tecnicamente nuove che sembrano spingere l'opera di immaginazione (Appadurai, 2001).

La trasformazione delle soggettività quotidiane è, per l'antropologo statunitense, a tutti gli effetti un 'fatto culturale'. In sintesi, l'immaginazione nel mondo post-elettronico gioca un ruolo significativo per tre ragioni principali.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

1. Gli individui considerano oggi sempre più normale l'idea di vivere e lavorare in posti diversi da quelli in cui sono nati e questa idea è accompagnata da un 'diritto', quello di poter immaginare nuovi modi di vita. La differenza tra la migrazione odierna e quella del passato sta nel ruolo decisivo delle immagini e delle narrazioni che passano attraverso la media-azione di massa nelle sue forme funzionali o realistiche, è l'immaginario mass mediatico che, superando i confini nazionali, influenza l'impulso a muoversi verso ambienti differenti e l'adattamento all'interno di questi. L'uso dei media quindi produce indubbiamente 'azione'.

2. È di dovere distinguere fantasia e immaginazione: mentre la prima si configura come un pensiero separato da progetti e azioni, basato su una logica auto-referenziale, dunque in grado di portare all'indifferenza, l'immaginazione si accompagna a un senso di proiezione, crea idee di vicinato e di nazione, di economie morali e di prospettive lavorative all'estero.

3. Altra fondamentale distinzione riguarda quella tra senso individuale e collettivo. L'immaginazione è una priorità delle collettività e la fruizione collettiva dei contenuti mediali, video e film in particolare, creano sodalizi di culto e carisma, 'comunità di sentimento'. Capitalismo e stampa sono mezzi importanti per quei gruppi di persone che non hanno mai interagito faccia a faccia e possono iniziare ad arricchire la loro identità culturale cominciando a pensarsi, ad esempio, inseriti in una multidimensione culturale (ad es., indo-cinese o italo-americana).

Riprendendo la tesi espressa da Appadurai (2001; 2005) è possibile elaborare una nuova proposta interpretativa della complessità contemporanea e dei flussi globali, focalizzando l'attenzione sui processi di accelerazione e comunicazione e sulla potenza della connettività che fonde la circolazione delle persone con quella dei contenuti mediali e culturali. In sintesi, tale concetto può essere espresso in maniera ancora più chiara individuando cinque rappresentazioni culturali, o meglio, cinque forme tipiche di costruzione delle identità individuali e collettive:

- *ethnoscapes*: rappresentazioni prodotte dal flusso delle migrazioni (diaspore), definite anche 'visioni etniche', etnie però meticce, contaminate, perché costruite tramite immagini e sceneggiature mediatiche;
- *mediascapes*: flusso di contenuti e simboli mediati dai mezzi di comunicazione di massa (film, pubblicità);
- *technoscapes*: saperi tecnologici e flussi di *know how* (i social network come ambienti in grado di costruire comunità e identità culturali 'globali');
- *finanscapes*: flussi di denaro ridimensionati quei confini liquidi tra locale e globale;
- *ideoscapes*: idee, sistemi di credenze e teorizzazioni che considerano il vissuto soggettivo e collettivo e consentono progettualità per il futuro.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

È in questo quadro descritto che si configura il 'nuovo migrante', colui che attraversa strade fisiche e percorsi elettronici e virtuali, un soggetto de-territorializzato che va a costruirsi identità etniche non autentiche, ma in grado ora di costruire progetti di vita multiformi e contingenti, adatti alle interazioni che caratterizzano la contemporaneità, utili per abitare il mondo attuale e adattarsi ad esso.

Jedlowski (1995) nella prefazione alla *Metropoli e la vita dello spirito* di Georg Simmel, definisce la metropoli come la 'quinta essenza della modernità', potremmo dunque definire i nuovi migranti la 'quinta essenza della modernità globalizzata e mediatizzata', soggetti cioè sradicati dai luoghi in cui hanno avuto origine e che trovano nello spazio pubblico-mediale la possibilità di mantenere vive le loro identità e tradizioni culturali, di mostrare al mondo le condizioni sociali, politiche ed economiche in cui versano i loro paesi d'origine e far sentire le loro voci attraverso nuovi ambienti informativi in rete.

I nuovi immigrati creano e riproducono relazioni sociali multiforme, connettendo società d'origine e d'insediamento in una sorta di 'terzo spazio' (Bhabha, 1990) che offre loro non solo l'occasione di superare le barriere geografiche, politiche e culturali, ma di sviluppare relazioni multiple (familiari, economiche, culturali) in uno spazio che incorpora la differenza come costitutiva dell'identità.

Si attiva così una mediazione tra due mondi gestita dal migrante stesso che da un lato si sente a casa là dove c'è la sua famiglia, dall'altro però ricrea continuamente una serie di riferimenti all'interno del paese ospitante attraverso oggetti, pratiche e tecnologie della memoria; la coscienza della diaspora implica, da parte dell'attore sociale, il riconoscimento di appartenere anche ad un luogo di origine diverso da quello di residenza, la sopravvivenza alla diaspora è condizionata dalla sua capacità di conquistare due tipi di autonomia: saper mantenere la sua superficialità nei confronti della società ospite e prendere le distanze dalla società di origine per poter scegliere le proprie strategie di integrazione, nonché i propri criteri di identificazione e di socializzazione (Saint Blancat, 1995).

Il processo del migrare, dipendente dalle interconnessioni internazionali e dai contenuti simbolici medialità, vede ora un nuovo protagonista, un nuovo soggetto sociale, nomade, cosmopolita, in grado di ri-definirsi, oltrepassando le barriere geografiche e culturali, supportato dalla potenza dei media elettronici (e digitali), in grado di immaginare il futuro ed immaginarsi all'interno di nuovi ambienti (on e offline) sfruttandone opportunità e correndo importanti rischi: il cyber-migrante.

L'evoluzione del web rappresenta, oggi più che mai, il principale strumento di interazione che agevola la comunicazione tra comunità immigrate geograficamente disperse nel globo: in precedenza, differenti media come la lettera, consentivano una comunicazione asincrona tra immigrati e madrepatria con la doppia funzione di veicolare un messaggio e rappresentare simbolicamente un legame affettivo esistente da tempo.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

*Smartphone e social network*, con funzioni di messaggistica istantanea e videochiamata online, costruiscono in tempo reale ponti di comunicazione, personale e professionale, con qualunque tipo di destinatario; è per queste ragioni che per immigrati e richiedenti asilo che provano oggi ad entrare in Europa sono importanti, non solo le tradizionali infrastrutture (ferrovie, porti, aeroporti o stazioni), ma anche quella elettronica-digitale (tablet, applicazioni, siti o piattaforme online).

Tale rivoluzione delle ICT ha facilitato i processi di mobilità umana e la possibilità per gli individui di rimanere sempre in contatto, riducendo solo apparentemente però i costi e i rischi della migrazione (Cusimano, Mercatanti, 2017): in termini generali, infatti, le nuove forme di comunicazione non hanno prodotto solo effetti sociali positivi, ma sono diventate anche strumenti del mercato della violenza, intesa come violazione delle norme sociali e giuridiche.

I mutamenti tecnologici (il sovraccarico informativo, l'assenza di confini spaziotemporali, alti livelli di partecipazione attiva degli utenti in Rete) sono stati così rapidi che negli anni immediatamente successivi all'esplosione di Internet, le autorità non sono più riuscite a tenere il passo, in quanto i vecchi schemi criminali non erano più gli stessi e le strategie politiche della sicurezza inefficaci, soprattutto se applicate allo scenario online:

Dalla metà degli anni Novanta, quando si iniziò a capire quanto nel cyberspazio si commettero crimini diversi, e quanto fossero insidiosi alcuni di questi, le forze dell'ordine avevano appena iniziato ad addestrare o ad assumere degli esperti per controbatterli (...). Ad ogni progresso corrispondeva l'avanzamento continuo della tecnologia che era spesso impiegata per attività illegali (Douglas *et al.*, 2006).

Le nuove piattaforme di comunicazione e informazione sono strumenti che agevolano l'esperienza migratoria a partire dall'organizzazione del viaggio, ma a volte costituiscono anche un pericolo in quanto, ad esempio, le tracce digitali lasciate possono essere utilizzate dai trafficanti di esseri umani per minacciare o rivendicare prestazioni e servizi (Shelley, 2014; Koslowska, 2016).

Ispirandosi alla letteratura sul tema (Achotegui, 2011; Dekker, Engbersen, 2012; Cheesman, 2016; Connor, 2017) si è provato ad analizzare in maniera più dettagliata il rapporto tra *network* migratorio e l'utilizzo di specifici *social media* individuando quattro dimensioni che si ritengono essere sempre presenti, a volte in modo sovrapposto, nelle diverse fasi del processo migratorio: le prime tre riguardano attivazione, riattivazione e mantenimento del capitale sociale, la quarta, l'infrastruttura informativa dei nuovi media che consentono lo scambio di informazioni in tempo reale.

La polifunzionalità delle nuove tecnologie permette ai migranti di considerare nuove rotte, valutare costi e opportunità del loro progetto, capire come gestire e ricevere meglio il denaro, considerando, inoltre, sia la possibilità che si verifichino situazioni di crisi ed emergenza, così come l'entrata in contatto con trafficanti di esseri umani, sia ricevere informazioni sui servizi e sulle prestazioni dello Stato di accoglienza.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Nello specifico, la prima dimensione riguarda il mantenimento del *network* personale. La piattaforma di messaggistica istantanea *Skype*, ad esempio, creata nel 2003 in Estonia, è stato un primo *medium* fondamentale per una comunicazione sincrona, digitale e reale, così come *Whats App* negli anni successivi, in quanto servizi gratuiti e semplici nell'utilizzo fondamentali per mantenere rapporti costanti con parenti e amici: forme di comunicazione di questo tipo rientrano nel concetto di *Connettophraphy* (Khanna, 2016), neologismo che indica il peso geopolitico di fattori come le ICT che superano le frontiere statali.

All'interno della seconda dimensione emerge invece la possibilità/capacità degli immigrati di riprendere e rafforzare i loro contatti sia nel nuovo paese che nel loro territorio d'origine. In questo caso, il *medium* più utilizzato è Facebook, servizio di rete sociale creato nel 2004, in quanto attraverso uno 'speciale algoritmo' favorisce la creazione di contatti a catena mettendo in evidenza nella bacheca utenti nomi di persone che sono amici di amici, considerando alcuni elementi comuni come posizione geografica, nazionalità, preferenze dell'utente connesso (Achetegui, 2005; Boccia Artieri *et al.*, 2017); l'attivazione del *network* personale, invece, riguarda l'entrata in contatto con soggetti conosciuti o meno nel Paese ospitante.

Anche in questo caso ritroviamo lo stesso social network per la presenza di gruppi (o comunità) virtuali accomunati dall'impegno di raccogliere storie ed esperienze di immigrati che vivono in un determinato luogo, sfruttando la dimensione pubblica e trasparente dello spazio comunicativo digitale; si tratta di una forma di socializzazione, ispirata a principi di solidarietà, paragonabili ai tradizionali luoghi di aggregazione ove i nuovi arrivati si recavano per le prime informazioni sul paese d'accoglienza.

La quarta e ultima dimensione concerne la possibilità di accedere ad uno spazio informativo gratuito, *open source*, dal quale attingere notizie, contatti personali, controlli alla frontiera, servizi o prestazioni sociali offerti dallo Stato di destinazione.

Tab. Migranti connessi e disponibilità digitale.

DIMENSIONI D'ANALISI	TIPO DI COMUNICAZIONE	MEDIUM UTILIZZATO
MANTENIMENTO DEL NETWORK PERSONALE	COMUNICAZIONE SINCRONA, DIGITALE E REALE	SKYPE, WHATS APP
RAFFORZAMENTO CONTATTI SIA NEL NUOVO PAESE CHE NEL TERRITORIO D'ORIGINE	CREAZIONE DI CONTATTI A CATENA	FACEBOOK (RUOLO DELL'ALGORITMO)
ATTIVAZIONE DEL NETWORK PERSONALE	COSTRUZIONE DI RELAZIONI INTERPERSONALI	FACEBOOK (FORMAZIONE DI VIRTUAL COMMUNITY)
ACCESSO A SPAZIO INFORMATIVO GRATUITO OPEN SOURCE	RICERCA NOTIZIE E DI CONTATTI PERSONALI	MEZZI DI INFORMAZIONE, DATI PUBBLICI, FILE MULTIMEDIALI

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

#### 4. *Cyber-trafficking* e migrazioni.

A prescindere dalla rotta, dal Paese d'origine e destinazione, chi decide di migrare rischia di imbattersi nel *racket* dei trafficanti di esseri umani che, nella maggior parte dei casi, decidono tempi, costi e modalità di un viaggio molto spesso improvvisato.

Recenti dati Europol (2016) mostrano come il 90% degli immigrati che arriva in Europa si affida alla criminalità organizzata per la logistica e il viaggio che generalmente avviene via terra con regolari mezzi pubblici o privati, bus, treni, camion o via mare (ad es. con gommoni di 8-10 metri ove vengono imbarcate dalle 30 alle 40 persone); si stima, inoltre, che nelle rotte migratorie verso l'Unione Europea vi siano circa 250 *hotspot* illegali per la raccolta e lo smaltimento dei migranti.

Il *network* dei trafficanti copre oltre cento paesi: nel 2015 il giro d'affari nelle tratte di immigrati è stato di 6 miliardi di dollari e il costo medio pro-capite di un viaggio clandestino dall'Africa o dall'Asia verso il Vecchio Continente oscilla tra i 3 mila e i 10 mila dollari, i metodi di pagamento utilizzati sono i contanti (52%), *hawala* (20%), *money transfer* (2%), sfruttamento della manodopera immigrata (0,2%).

Le Nazioni Unite (2000) definiscono il traffico di persone come un'attività criminale organizzata, che ha luogo oltre i confini nazionali e che consiste nel reclutamento, nel trasporto, trasferimento o nella ricezione di persone, mediante la minaccia o l'uso della forza o altre forme di coercizione, di rapimento, di frode, di inganno, di abuso di potere, ricevendo pagamenti o benefici per ottenere il consenso di una persona che ha il controllo su un'altra persona, a scopo di sfruttamento della prostituzione altrui o di altre forme come quella sessuale, del lavoro forzato o schiavitù compresa la rimozione e vendita di organi.

I *trafficanti* gestiscono questo business redditizio, facendo uso oggi anche delle ultime tecnologie disponibili per celare le loro attività criminali; il successo della Rete ha quindi fornito non solo un accesso rapido alle informazioni per il nostro mondo, ma suggerito modi più rapidi ed efficienti per far funzionare il crimine organizzato; secondo l'Fbi nell'84,3% dei casi i trafficanti usano Internet per la tratta di migranti e lo sfruttamento sessuale, pubblicizzando le vittime ai clienti su vere e proprie piattaforme (Lambruschi, 2019).

Dal 2015 la criminalità organizzata ha fatto ampio uso dei documenti d'identità falsi, consentendo a molti immigrati illegali di presentarsi come finti richiedenti asilo. Uno dei fulcri di questo *hub* di falsari internazionali, era il gruppo online formatosi attraverso Facebook (oggi oscurato), con oltre 120 mila iscritti e dal nome *The Travel's Platform*: all'interno della pagina venivano fornite indicazioni su percorsi da seguire, news dell'ultima ora sulle partenze e, soprattutto, mettevano in contatto trafficanti di esseri umani e potenziali clienti (Interpol, 2016).

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Una volta concordati i termini dell'operazione, in poche settimane un qualsiasi soggetto di origine albanese o kosovara (a rischio di respingimento alle porte UE perché non vittima di guerre e non proveniente da paesi in conflitto) poteva provare ad entrare in Europa come richiedente asilo ed essere accolto come rifugiato *avendo* in mano un passaporto siriano.

Secondo l'Interpol (2016) da un punto di vista geografico, le vie del traffico di esseri umani coincidono con quelle del trasporto di droghe, armi e qualsiasi altro prodotto illegale, e all'interno di questo spazio, operano bande criminali che cooperano mettendo a disposizione servizi e basi logistiche come attori 'geopolitici policriminali'.

Come ogni affare, anche quello dell'illegalità segue le leggi del mercato. Negli ultimi anni è aumentata la domanda da parte di immigrati che chiedono servizi e prestazioni per arrivare in Europa e l'offerta della criminalità non è tardata ad arrivare; tra il 2014 e 2015, infatti, la percentuale dei sospetti falsari è passata dal 3% al 18% e i documenti principalmente richiesti per gli immigrati non erano passaporto o carata d'identità, ma i *breeder documents* (certificato di nascita, matrimonio, permesso di soggiorno) utili per ottenere in modo fraudolento lo status di rifugiato per visti d'ingresso e permanenza di lungo periodo (Connor, 2017).

Da sottolineare come tempi e tariffe, così come le modalità di pagamento, imposte dai trafficanti, mutano continuamente a seconda delle vie di percorrenza per raggiungere illegalmente l'EU; negli ultimi anni la rotta balcanica e quella del Mediterraneo centrale sono state le più dibattute e ogni volta il *modus operandi* adottato è stato diverso.

##### 5. Tecnologia solidale nell'emergenza.

Di fronte a tale scenario, è necessario però evidenziare come la tecnologia sia anche un medium di salvezza e uno strategico strumento applicabile alle politiche interculturali e d'emergenza da parte delle Istituzioni europee e da tutte le comunità. Un'inchiesta del 2015 condotta dal *New York Times* (Brunwasser, 2015) ha rivelato come gli strumenti digitali (mappe itinerari e consigli utili via social network) abbiano consentito a migliaia di esuli in marcia dai Balcani verso l'Europa di rendersi autonomi dai trafficanti e in grado di fornire le giuste coordinate *GPS* degli itinerari più sicuri e meno controllati dalle polizie di frontiera anche ai loro compagni in viaggio verso destinazioni medesime o differenti, memorizzando le mappe negli smartphone.

Attualmente le tecnologie dell'informazione permettono anche agli autoctoni di avere un ruolo all'interno del network migratorio. Un caso importante riguarda l'applicazione *I sea*, nata dalla collaborazione tra la Ong *MOAS* e la società *Grey for Food*: dopo aver scaricato l'app sul proprio smartphone, l'applicazione cattura le immagini satellitari delle acque del Mare Nostrum e le divide in migliaia di piccole porzioni, ognuna delle quali è assegnata agli utenti disponibili a monitorarla per individuare eventuali imbarcazioni di immigrati in difficoltà.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Se il controllo fornisce esito positivo attraverso un click è possibile allertare le autorità predisposte al salvataggio che vengono a conoscenza in tempo reale della posizione del barcone nel mare; lo scopo principale dell'applicazione è la creazione di un grande *database* capace di identificare le rotte marittime con una notevole presenza di trafficanti per arrivare alle coste del Vecchio Continente.

Esistono ulteriori esempi di 'buone pratiche digitali' in grado di contrastare il crimine informatico e l'immigrazione illegale e che sono al servizio dei rifugiati. I fratelli Mikkelsen hanno fondato nel 2008 *Refugee United* (RefUnite), una piattaforma digitale in 15 lingue che mette a disposizione degli utenti strumenti tecnologici gratuiti per unire ciò che i conflitti dividono: la propria famiglia.

Inoltre, considerando che il 50% della popolazione mondiale non ha accesso ad Internet e quasi un miliardo è analfabeta (digitalmente parlando ed anche della sua stessa lingua), RefUnite, in collaborazione con Facebook, ha creato una rete di accordi con radio locali e operatori mobili che consentono la diffusione di messaggi vocali di rifugiati alla ricerca di parenti e amici nei remoti villaggi rurali o nei campi profughi.

*Weelcome refugees*, invece, è uno speciale *Airbnb*, dedicato ai richiedenti asilo in Germania; seguendo le istruzioni per l'iscrizione è possibile indicare all'interno del portale la propria disponibilità a ospitare un profugo presso la propria abitazione.

Servizi simili di ospitalità sono presenti negli Stati EU, come in Francia (dove troviamo *Calm Like at Home*) e *Refugee Hero*, in Olanda, un servizio da poco attivato che prevede il coinvolgimento anche di chiese e moschee locali.

Da un punto di vista più istituzionale è importante ricordare come l'Alto commissariato ONU per i Rifugiati (UNHCR) ha sperimentato diversi progetti che prevedono l'applicazione di nuove tecnologie nella gestione degli immigrati umanitari.

Con il *database* digitale *ProGres*, invece, creato alla fine degli anni Novanta in occasione della crisi del Kosovo e aggiornato nell'ultimo quadriennio, si stanno progressivamente raccogliendo informazioni dettagliate (nomi, cognomi, età, problemi di salute) sulle persone che nel mondo hanno fatto richiesta di protezione internazionale.

*Proges* è utilizzato come strumento per verificare la reale identità dei profughi incrociando le informazioni raccolte in molti campi UNHCR con dati biometrici, scansioni dell'iride, impronte digitali, evitando così di prestare aiuto ai 'falsi rifugiati'.

Al fine di contrastare fenomeni di tratta e violenza diverse compagnie di telecomunicazione come la *British Telecom*, *Microsoft* e *Nokia* hanno lavorato, a partire dal 2018, al progetto *Tech Against Trafficking* per mappare le iniziative *hi-tech* contrastanti le moderne forme di schiavitù. Una volta elaborati i dati (nel 2019) è stata elaborata una strategia per sostenere i progetti più efficaci (attraverso, ad esempio, lo sviluppo di *cloud* e applicazioni per mettere in comunicazione vittime ed operatori).

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

Tutte opportunità e strategie di 'disintossicazione' del web dalle nuove forme di devianza e violenza, molte in fase ancora di sperimentazione, che dimostrano però come un utilizzo strategico e consapevole delle nuove tecnologie possa contribuire a creare una rete forte e positiva d'azione, costituita da cittadini, istituzioni, forze di polizia, di contrasto all'immigrazione illegale e alle forme di criminalità organizzata.

#### 6. Conclusioni: (inter)cultura della sicurezza e della cooperazione.

I migranti si muovono all'interno di uno spazio pubblico e interconnesso che viene ridefinito proprio dalle nuove tecnologie che rappresentano la loro condizione economico-sociale e attribuiscono significato alla loro mobilità. Inoltre, si creano, in questo modo, le condizioni inedite per forme di sperimentazione identitaria, per sperimentare nuove forme di media-azione e sensibilità interculturale tra migrante e società ospitante, tra spazi sociali e virtuali e quindi porre le basi per definire una possibile sfera pubblica transnazionale-digitale. Viene così a definirsi un nuovo ambiente comunicativo sempre più piattaformizzato ove è possibile attingere a risorse identitarie specifiche creando forme inedite di racconto della diversità e dell'alterità, confronto e scambio con l'Altro, come occasione di apprendimento e d'incontro interculturale. Anche le Istituzioni, all'interno di questo nuovo scenario globale, si ritrovano a ripensare nuove strategie in termini di politiche sociali e di comunicazione per contrastare la criminalità organizzata ora anche online.

I trafficanti di esseri umani stanno attivamente utilizzando sia la rete di superficie che la rete oscura per gestire i loro crimini sia nella vendita che nel reclutamento delle vittime. Per combattere il crimine informatico in generale e la tratta di esseri umani in particolare c'è ancora molto lavoro da fare. Per comprendere a fondo i processi e le che ne sono alla base, per sviluppare una adeguata tecnologia di contrasto, per formare gli addetti e per costruire una adeguata cooperazione governativa globale.

Resta il fatto che il riconoscimento dell'Altro è possibile solo attraverso un atteggiamento critico nei confronti della rappresentazione di quest'ultimo, veicolata dai mezzi di comunicazione, dalle strategie di politica sociale e interculturale e dipendente dal livello di sicurezza degli spazi fisici e virtuali; significa anche la ricerca del senso sociale di 'cura', di ospitalità, di integrazione e dello stare in comunità così come riformulato dall'informazione e della comunicazione dei nuovi media.

Lo spazio multiculturale-interconnesso è una realtà che coincide con lo spazio della comunicazione globale, ma anche della non-comunicazione: è infatti un luogo frammentato, polarizzato, dispersivo, insicuro, dove la realtà molto spesso si mostra nella concretezza delle sue contraddizioni. Vivendo quotidianamente all'interno di scenari globali complessi, dove il livello d'insicurezza è sempre più elevato, emerge sempre più la necessità di coltivare una buona cultura della comunicazione nei suoi vari aspetti, in particolare in relazione al non verbale e al linguaggio del web, strumenti fondamentali per apprendere ed affrontare il quotidiano.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

L'uso irresponsabile e superficiale dei media elettronici e digitali ha portato nel tempo ad una rappresentazione distorta e spettacolarizzata del bene e della giustizia, rafforzata dalla presenza di fenomeni devianti e di comportamenti violenti nella nostra società, alimentati da mancanza di controllo di sé, difficoltà nella costruzione di relazioni empatiche, insicurezza, bassa autostima e sovraccarico informativo.

Per affrontare in modo efficace la criminalità e l'insicurezza, causata dall'emergere di fenomeni sociali difficili da governare (come ad es. l'immigrazione), le comunità hanno bisogno di essere consultate e coinvolte maggiormente sui problemi che devono affrontare ogni giorno. Un compito che tutti noi potremmo cercare di attribuirci potrebbe essere, innanzitutto, quello di ristabilire ordine e chiarezza nella nostra comunicazione, avendone una maggiore 'cura' (Couldry, 2015), sviluppando cioè la capacità di prevedere le conseguenze di quello che diciamo e postiamo nei social network ogni giorno, coltivando allo stesso tempo abilità di lettura e analisi critica di fronte a ciò che i media ci propongono, lasciando meno spazio alle emozioni a favore di un atteggiamento più riflessivo e aperto. Un altro punto da considerare è il distacco, ancora troppo evidente, e un livello di fiducia e di collaborazione troppo basso tra Forze dell'ordine, Istituzioni e cittadini.

Nel mondo interconnesso coinvolgere la popolazione sempre più multiculturale rappresenta una sfida complessa e tuttora aperta in termini comunicativi e istituzionali; tale atteggiamento di apertura potrebbe portare a una maggiore fiducia nel sistema politico e giudiziario attraverso forme e canali di comunicazione pubblica. La Polizia, ad esempio, ha un ruolo fondamentale nella comunicazione con le comunità locali per prevenire e controllare il crimine, garantire ordine sociale e controllo costante; a tal proposito il ruolo dei social media e delle tecnologie della comunicazione potrebbero rafforzare e supportare tale compito.

Nella maggior parte dei casi le forze dell'ordine si sono unite al dialogo virtuale entrando nel mondo iperconnesso, rendendo pubblici e trasparenti i risultati raggiunti e il programma d'azione investigativo messo in atto contro le varie forme di criminalità. La comunicazione pubblica delle forze dell'ordine si rivolge ora, con i linguaggi del web, direttamente all'utente, tenendolo aggiornato e rendendolo partecipe, ma rispettando sempre le procedure tradizionali adottate nei casi di crisi ed emergenza, passando quindi anche per i media tradizionali, organizzando comunicati e conferenze stampa, interagendo con giornalisti e istituzioni.

L'interazione tra polizie e pubblici, all'interno dei social, è utile non solo per tenere aggiornato l'utente connesso, ma anche per valutare informazioni e materiali multimediali (foto, video, post, *tweet*) che potrebbero rivelarsi utili per le indagini: così come lo stesso utente può servirsi delle nuove tecnologie per segnalare o denunciare in diretta comportamenti devianti o criminali. In tale rete di rapporti si viene così a concretizzare forse il più importante strumento a disposizione delle unità anticrimine coinvolgente istituzioni, enti locali e privati, scuole, volontariato e cittadini.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

I professionisti dei media, inoltre, possono contribuire con una narrazione aggiornata e meno spettacolarizzata, controllando le fonti e le pagine social ufficiali di Istituzioni e forze dell'ordine, educando il pubblico alle strategie di prevenzione della criminalità e su come riconoscere i fattori di rischio.

Tuttavia, i media possono anche influenzare negativamente inducendo insicurezza nella rappresentazione del crimine. La spettacolarizzazione e l'esaltazione di un comportamento violento, spesso attribuito a soggetti immigrati, il dare poco spazio al racconto delle vittime, un *profiling* troppo sulla linea hollywoodiana e poco realistico di un killer, uno *storytelling* costruito ad *hoc* che ripercorre le tappe di una serie di omicidi o attentati, può generare paure, sfiducia, egoismi, reazioni istintive. Siamo in un periodo storico in cui comunicazione e sicurezza pubblica necessitano di essere 'curate' e intese come 'sinonimi' di condivisione e cooperazione, come parte di una nuova cultura della sicurezza e dell'informazione a cui dobbiamo educarci.

#### 7. Bibliografia.

- Achotegui J. (2005), Estrés limite y salud mental: el síndrome del inmigrante con estrés crónico y múltiple (Síndrome dei Ulises), in *Revista Norte de salud mental de la Sociedad Española de Neuropsiquiatria*, n.21.
- Adams P.C. (2009), *Geographies of Media and Communication*, Wiley-Blackwell, Malden (MA).
- Altheide D. L. (2002), *Creating Fear: News and the Construction of Crisis*, Aldine Transactions, New Jersey.
- Altheide D. L., Snow R. P. (1979), *Media Logic*, Sage Publications Ltd, London.
- Altheide D. L., Snow R. P. (1991), *Media Worlds in the Post-Journalism Era*, de Gruyter, New York.
- Anderson B. (1983), *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, Verso, London.
- Appadurai A. (2001), *Modernità in polvere*, Meltemi, Roma.
- Appadurai A. (2005), *Sicuri da morire: la violenza nell'epoca della globalizzazione*, Meltemi, Roma.
- AA.VV. (2017), *Migrazione irregolari e traffico di esseri umani: un nesso inscindibile*, Linkcampus, Roma.
- Bahbha H.K. (1990), *Nation and Narration*, Routledge, London.
- Bauman Z. (1999), *La società dell'incertezza*, Il Mulino, Bologna.
- Boccia Artieri G. (2012), *Stati di connessione*, Franco Angeli, Milano.
- Boccia Artieri G., Gemini L., Pasquali F., Carlo S., Farci M., Pedroni M. (2017), Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediiali degli italiani online, Guerini e Associati, Milano.
- Buoncompagni G. (2018), *Forme di comunicazione criminologica. Il crimine come processo comunicativo*, Aras edizioni, Fano.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

- Buoncompagni G. (2018), Immersi nel digitale. Profilo del cittadino mediale e nuovi processi comunicativi, in *Comunicazione Digitale* 1/2018, Aracne ed., pp. 151-158.
- Buoncompagni G. (2019), Communication pathologies and human rights: understanding crimes of peace, *World Journal of Social Science*, 6(1): 1-6.
- Burns T. (1977), *The BBC: Public Institution and Private World*, Macmillan, London.
- Cambi F., Toschi L. (2006), *La comunicazione formativa. Strutture, percorsi, frontiere*, Apogeo, Milano.
- Carey J. (1998), *Communication as Culture: Essay on Media and Society*, Routledge, London.
- Castell M. (2009), *Comunicazione e Potere*, Egea Univ. Bocconi Editore, Milano.
- Cesareo V. (2000), *Società multietniche e multiculturalismi*, Vita e Pensiero, Milano.
- Cheesman M. (2016), *Mapping Refugee Media Journeys: Smartphone and Social Media Networks*, The Open University press, Francia.
- Connor P. (2017), *The Digital Footprint of Europe's Refugee*, testo disponibile al sito: <https://www.pewresearch.org/global/2017/06/08/digital-footprint-of-europes-refugees/>.
- Cornelli A. (2005), *Flussi migratori illegali e ruolo dei paesi in transito e di origine*, Centro Militare di Studi Strategici-CEMISS, Rubettino.
- Cusimano G., Mercatanti L., (2017), Conflitto e scelta della destinazione migratoria, in Pagano A. (a cura di), *Migrazioni e identità. Analisi Multidisciplinari*, Edicusanò, Roma.
- Couldry N. (2009), Does 'the Media' have a Future? *European Journal of Communication*, 24 (4), 437-450.
- Couldry N. (2015), *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediatiche digitali*, Pearson, Milano.
- Danziger M. H. (1975), Validating Conflict Data, in *American Sociological Review*, 40, pp.570-584.
- Douglas J., Burgess W.A., Burgess G.A., Ressler K.R. (2006). *Crime Classification Manual: A Standard System of Investigating and Classifying Violent Crime*, John Wiley & Sons, Inc.
- Dayan D. (1999), Media and Diaspora, in Gripsrud J., *Television and common knowledge*, Routledge, London.
- De Certeau M. (1990), *L'invention du quotidien*, Gallimard, Paris.
- De Vincentis G. (2018), *Sull'immigrazione si fanno solo promesse non proposte*.
- Dekker R., Engbersen G. (2012), *How Social Media Transform Migrant Networks and Facilitate Migration*, International Migration Institute, Oxford.
- Europol (2016), *Migrant Smuggling in the EU*, Europol, Aia.
- Frontex (2017), *People smuggling in the Central Mediterranean*, testo disponibile al sito: <https://frontex.europa.eu/media-centre/focus/people-smuggling-in-the-central-mediterranean-t1XR06>.
- Gitlin T. (2001), *Media Unlimited: How the Torrent of Images and Sounds Overwhelms Our Lives*. Metropolitan Books, New York.
- Goody J. (1999), *L'Oriente in Occidente*, il Mulino, Bologna.

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

- Gordon A.D., Kittross J.M, Merrill J.C., Babcock W., Dossrsher M. (2011), *Controversis in Media Ethics*, Routledge, London.
- Habermas J. (1999), *La costellazione postnazionale*, Feltrinelli, Milano.
- Hannerz U. (1996), *Transnational Connections*, Routledge, London-New York.
- Hannerz U. (1997), *Flussi, confini, ibridi. Parole chiave dell'antropologia transnazionale*, aut aut, 3, pp. 117-141.
- Hannerz U. (1998), *La complessità culturale. L'organizzazione sociale del significato*, Il Mulino, Bologna.
- Harvey D. (1990), *The Condition of Postmodernity. An Inquiry into the Origin of Cultural Change*, Blackwell, Cambridge (MA).
- IOM (2018), *World Migration Report*, IOM, Geneva.
- Khanna P. (2016), *Connectography: Mapping the Future of Global Civilization*, Random House, New York.
- Kymlicka W. (1995), *Multicultural Citizenship*, Oxford University Press.
- Kymlicka W. (2012), *Multiculturalism: Success, Failure, and the Future*, Migration Policy Institute, Washington Dc.
- Koslowska H. (2016), *The most crucial item that migrants and refugees carry is a smartphone*, testo disponibile al sito: <https://qz.com/500062/the-most-crucial-item-that-migrants-and-refugees-carry-is-a-smartphone/>.
- Lafuente A. L., Righi M. (2011), *Internet e web 2.0*, UTET, Torino.
- Leghissa G. (a cura di) (2006), *Stuart Hall, Politiche del quotidiano. Culture identità e senso comune*, il Saggiatore, Milano.
- Lessig L. (2000), *Code and Other Laws of Cyberspace*, Basic Books, New York.
- Lombardi, M., Burato, A., *Crisis Management della comunicazione: istituzioni e social media*, in 'Sistemi Intelligenti', 2017; (2): 371-392.
- Massey D. (2005), *For space*, Sage, London.
- Massey D. (2007), *World City*, Polity, Cambridge.
- McCombs M. E. (2004), *Setting the Agenda. Mass Media and Public Opinion*, Polity Press, Boston.
- Meyrowitz J. (1993), *Oltre il senso del luogo*, Baskerville, Bologna.
- Moores S. (2017), *Media, luoghi e mobilità*, Franco Angeli, Milano.
- Morozov E. (2011), *L'ingenuità della rete. Il lato oscuro della libertà di Internet*, Codice Ed., Torino.
- Mortari L. (2013), *Avere cura della vita e della mente*, Carocci, Roma.
- Mumford L. (1963), *Technics and Civilization*, Brace&World, Harcourt, New York.
- Nederveen Pieterse J. (2003), *Globalization and Culture: Global Mélange*, Rowman&Littlefield, Lanham (MD).
- Nederveen Pieterse J. (2007), *Ethnicities and Global Multiculture: Pants for an Octopus*, Rowman&Littlefield, Lanham (MD).
- Nederveen Pieterse J. (2010), *Development Theory: Deconstructions/Reconstructions*, Sage, London.
- Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

- Neuman W.R. (1991), *The Future of the Mass Audience*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Ogburn W. F. (1964), *On Culture and Social Change: Selected Papers*, Dudley Duncan O., Chicago.
- Ong A. (1999), *Flexible Citizenship: The Cultural Logics of Transnationality*, Duke University Press, Durham.
- Ong J. W. (1986), *Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola*, il Mulino, Bologna.
- Pearce B.W., (2004), *Comunicazione e condizione umana*, Franco Angeli, Milano.
- Pellegrino V. (2009), *L'Occidente e il Mediterraneo agli occhi dei migranti*, Unicopli, Milano.
- Raine L., Wellman B. (2012), *Networked: The New Social Operating System*, MIT Press, Cambridge (MA).
- Rheingold H. (1994), *Comunità virtuali*, Sperling&Kupfer, Milano.
- Ricoeur P. (2001), *La traduzione tra etica ed ermeneutica*, Morcelliana, Brescia.
- Riva (2012), *Spazi di comunicazione e identità immigrata*, Franco Angeli, Milano.
- Saint-Blancat C. (1995), *L'islam della diaspora*, Ed. Lavoro, Roma.
- Scannel P. (1996), *Radio, Television and Modern Life: A Phenomenological Approach*, Blackwell, Oxford.
- Shelley L. (2014), *Human Smuggling and Trafficking in Europe: A Comparative Perspective*, Migration Policy Institute, Washington.
- Silverstone R. (2002), *Perché studiare i media?* il Mulino, Bologna.
- Silverstone, R. (2009), *Mediapolis. La responsabilità dei media nella civiltà globale*, Vita e Pensiero, Milano.
- Simmel G. (1950), *The Sociology of Georg Simmel*, Free Press, New York.
- Simmel G. (1989), *Sociologia*, Comunità, Milano.
- Simmel G. (1995), *Le metropoli e la vita dello spirito*, Armando, Roma.
- Thompson J. B. (1998), *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna.
- Toschi L. (2016), *Processi di interazione. Culture, comunicazione e intersoggettività nell'era postmoderna*, Bonanno Ed., Roma.
- Tuan Y.-F. (1977), *Space and Place: The Perspective of Experience*, University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Urry J. (2000), *Sociology Beyond Societies: Mobilities for the Twenty-first Century*, Routledge, London.
- Zincone G. (a cura di) (2009), *Immigrazione: segnali di integrazione. Sanità, scuola e casa*, Il Mulino, Bologna.

**THE AUTHOR DECLARES:**

that no competing interest exist; to be the only author of this research paper; that he has not received specific grants from any funding agency in the public, commercial or not-for-profit-sectors; that the views and opinions expressed in this article do not necessarily reflect the official policy or position of the Agency Owner and Publisher; that this article followed all ethical standars for carrying out research without direct contact with human or animal subjects.

**CORRESPONDING AUTHOR**

giacomo.buoncompagni@unifi.it

Buoncompagni G., *The Platformisation of Immigration. Migration Network and Digital Public Sphere*, in 'Urgency', DOI: 10.57658/349-368; N. 1, 2023, 349-368.

YEAR I - MAY 2023 - N. 1

ISSN (PRINT) 2974-8321 - ISSN (WEB) 2974-8585

# URGENCY

INTERNATIONAL JOURNAL OF RESCUE AND DEFENSE SCIENCE

---

GOVERNANCE, POLITOLOGY AND ANTHROPOLOGY - CRIMINOLOGY AND CRIMINALISTIC - ANTITERRORISM AND COUNTERTERRORISM  
STRATEGIC MARKETING, COMMUNICATION AND NETWORK - SELF AND CIVIL DEFENSE AND RESCUE - BIOETHICS AND NEUROETHICS  
PSYCHOLOGICAL, ECONOMIC, BIOLOGICAL, CHEMICAL, CYBER, AND NUCL.FAR WARFARE - INTELLIGENCE AND SECURITY DISASTER  
MEDICINE AND PSYCHOTHERAPY DISASTER - EMERGENCY NEGOTIATION AND PEDAGOGY - OPEN SOURCE INTELLIGENCE

[WWW.ANTITERRORISMO.IT](http://WWW.ANTITERRORISMO.IT)



[INFO@ANTITERRORISMO.IT](mailto:INFO@ANTITERRORISMO.IT)



TO READ ON THE WEB



[WWW.EMERCRIM.IT](http://WWW.EMERCRIM.IT)



[INFO@EMERCRIM.IT](mailto:INFO@EMERCRIM.IT)



GUIDELINES FOR AUTHORS



THE AUTHORS (IN SUBMITTING AN ARTICLE TO THE JOURNAL) ARE OBLIGED TO FOLLOW THE GUIDELINES FOR AUTHORS THAT CAN BE CONSULTED ON THE WEB SITE [WWW.EMERCRIM.IT](http://WWW.EMERCRIM.IT).

NO PART OF THIS JOURNAL MAY BE REPRODUCED, RECORDED OR TRANSMITTED, IN ANY MANNER OR BY ANY MEANS, WITHOUT THE PRIOR CONSENT OF THE PUBLISHER.

YEAR I - MAY 2023 - N.1

ISSN (PRINT) 2974-8321 - ISSN (WEB) 2974-8585

# URGENCY

## INTERNATIONAL JOURNAL OF RESCUE AND DEFENSE SCIENCE

GOVERNANCE, POLITOLOGY AND ANTHROPOLOGY - CRIMINOLOGY AND CRIMINALISTIC - ANTITERRORISM AND COUNTERTERRORISM  
STRATEGIC MARKETING, COMMUNICATION AND NETWORK - SELF AND CIVIL DEFENSE AND RESCUE - BIOETHICS AND NEUROETHICS  
PSYCHOLOGICAL, ECONOMIC, BIOLOGICAL, CHEMICAL, CYBER, AND NUCLEAR WARFARE - INTELLIGENCE AND SECURITY DISASTER  
MEDICINE AND PSYCHOTHERAPY DISASTER - EMERGENCY NEGOTIATION AND PEDAGOGY - OPEN SOURCE INTELLIGENCE

ANNO I - MAGGIO 2023 - N. 1

EDITORE EMERCRIM® (CODICE FISCALE 94280730485 - FLORENCE - ITALY)  
LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'EDITORE: PATRIZIO BORELLA  
DIRETTORE RESPONSABILE DEL PERIODICO: PATRIZIO BORELLA (O.N.G. 170559)  
SEMESTRALE CON NUMERI SPECIALI, MONOGRAFICI, ANTOLOGICI (ID. N. + M)  
PUBBLICATO PRESSO LA SEDE DEL RAPPRESENTANTE INTELLETTUALE  
(SALITA AL CASTELLO MEDIOEVALE, 13 - 19025 - PORTOVENERE - SP - ITALY)  
TIPOGRAFIA S.E.A.T.I. SRL - VIA GIOSUÈ CARDUCCI, 62 (19126) LA SPEZIA (SP) - ITALY  
REGISTRAZIONE PRESSO IL TRIBUNALE ORDINARIO DI FIRENZE AL N. 6117/2020  
PERIODICO LEGATO COL FILO REFE PER LA LUNGA CONSERVAZIONE  
© 2023 - TUTTI I DIRITTI RISERVATI.

YEAR I - MAY 2023 - N. 1

EMERCRIM® PUBLISHER (TAX CODE 942807304859 - FLORENCE - ITALY)  
LEGAL REPRESENTATIVE PUBLISHER'S: PATRIZIO BORELLA  
JOURNAL EDITOR-IN-CHIEF: PATRIZIO BORELLA  
SIX-MONTHLY PERIODICAL WITH SPECIAL ISSUES, MONOGRAPHS, ANTHOLOGIES (ID. N. + M)  
PUBLISHED AT THE SEAT OF THE INTELLECTUAL REPRESENTATIVE  
(SALITA AL CASTELLO MEDIOEVALE, 13 - 19025 - PORTOVENERE - SP - ITALY)  
S.E.A.T.I. TIPOGRAPHY S.R.L. - GIOSUÈ CARDUCCI STREET, 62 (19126) LA SPEZIA (SP) - ITALY  
REGISTRATION N. 6117/2020 COURT OF FLORENCE  
THE BOOK IS BOUND WITH A THREAD FOR LONG TERM PRESERVATION  
© 2023 - ALL RIGHTS RESERVED

TO READ THE JOURNAL ON THE WEB



GUIDELINES FOR AUTHORS



© 2023 EMERCRIM® EDITION  
ALL RIGHT RESERVED

NO PART OF THIS JOURNAL MAY BE REPRODUCED, RECORDED, OR TRANSMITTED,  
IN ANY MANNER OR BY ANY MEANS WITHOUT THE PRIOR CONSENT OF THE PUBLISHER